

Regulamin promocji Super Sticky Promo

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji Super Sticky Promo zwanego dalej „Promocją” jest Unit 27 Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Cybernetyki 6A/23, 02-677 w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000475008, o numerze NIP: 5213654395, o kapitale zakładowym w wysokości 30.000,00 PLN, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, jak również wszelkie podmioty od Organizatora zależne lub z nim powiązane kapitałowo, personalnie lub organizacyjnie, podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Promocji oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 01.03.2021r. do dnia 30.04.2021r. do godziny 23:59, nie dłużej jednakże niż do wyczerpania puli nagród. Okres ten nie obejmuje wydania nagród.
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja ma na celu popularyzację wśród konsumentów produktów 3M oznaczonych marką Post-it®:
6. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej Promocji pod adresem www.superstickypromo.pl
7. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2020, poz. 2094 z późn. zm.).

§2 ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik (dalej w treści jako „Uczestnik”), który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią, mającą pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) w okresie trwania Promocji dokonał jednorazowego zakupu dowolnych produktów Post-it® o łącznej wartości min. 49 PLN (słownie: czterdzieści dziewięć złotych) brutto, w sklepie stacjonarnym lub internetowym objętym Promocją. Wykaz sklepów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi Załącznik nr 1: Wykaz sklepów;

- c) w okresie trwania Promocji zarejestruje paragon za transakcję zakupową, o której mowa w ust. 1 lit. b) powyżej na dedykowanej stronie promocyjnej, o której mowa w §3 ust.1. Rejestracja paragonu następuje w sposób opisany poniżej w § 3, pkt 2, lit. b).
2. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.
 3. Uczestnik przystępujący dobrowolnie do Promocji oświadcza, że zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu oraz warunki w nim określone przez Organizatora.

§3 PRZEBIEG PROMOCJI

1. Promocja odbywa się za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej pod adresem www.superstickypromo.pl (dalej „Strona Promocyjna”) prowadzonej i moderowanej przez Organizatora.
2. Etapy Promocji:
 - a) Uczestnik dokonuje jednorazowego zakupu dowolnych produktów marki Post-it®, o łącznej wartości minimalnej w wysokości 49 PLN (słownie: czterdzieści dziewięć złotych) brutto, w jednym ze sklepów stacjonarnych bądź internetowych objętych Promocją, których wykaz stanowi Załącznik nr 1: Wykaz sklepów;
 - b) Uczestnik zobowiązany jest do zachowania paragonu za transakcję opisaną w lit. a) powyżej oraz do wgrania zdjęcia paragonu na Stronę Promocyjną;
 - c) Na Stronie Promocyjnej Uczestnik dobrowolnie udziela informacji , takich jak: imię, nazwisko, adres e-mail, niezbędnych do udziału w Promocji;
 - d) Po prawidłowym wgraniu paragonu na Stronę Promocyjną oraz wpisaniu danych o Uczestniku, Uczestnik otrzymuje na wskazany adres e-mail jednorazowy kod do odbioru jednej nagrody z puli nagród.
3. Uczestnik może wgrać tylko jeden paragon. Jeden paragon upoważnia Uczestnika do jednej nagrody. Raz wysłany paragon nie podlega zmianie.
4. Decyzję o wyborze nagrody podejmuje Uczestnik za pośrednictwem Strony Promocyjnej.
5. Organizator ma prawo wykluczyć na dowolnym etapie Promocji, Uczestnika, który narusza niniejszy Regulamin.
6. Zgłoszenia do Promocji wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zamknięcia Promocji w każdej chwili, w przypadku siły wyższej lub z innych powodów uniemożliwiających prawidłowy przebieg Promocji, przy czym zawieszenie lub zamknięcie Promocji nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników. W przypadku zawieszenia lub zamknięcia Promocji Organizator poinformuje Uczestników o tym fakcie za pośrednictwem Strony Promocyjnej.

§4 NAGRODY

1. Nagrodami do wyboru przez Uczestnika w Promocji jest audiobook lub e-book:
 - a) „Getting things Done” David Allen
 - b) „Nie tłumacz się, Działaj!” Brian Tracy
 - c) „Nawyki samodyscypliny” Neil Fiore
 - d) „Nawyki nieodwlekania. Proste sposoby pokonania prokrastynacji” S.J. Scott
 - e) „15 tajemnic zarządzania czasem. O czym wiedzą ludzie sukcesu?” Kevin Kruse
2. Ilość nagród w Promocji jest ograniczona, do wyczerpania puli nagród. Pula nagród wynosi 50 sztuk dla każdego z utworów wymienionych wyżej w pkt 1.. O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń.
3. Nagroda zostanie wydana drogą mailową na adres mailowy Uczestnika, z którego zostało dokonane zgłoszenie paragonu, w formie jednorazowego kodu dostępowego, do odbioru jednej z Nagród określonych w ust. 1 powyżej, do wpisania na Stronie Promocyjnej.
4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
5. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
6. Uczestnik nie posiada prawa do zamiany wybranej Nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku zmiany adresu e-mail, na który wysyłany jest kod dostępowy do nagrody, o których to zmianach Organizator nie został poinformowany przez Uczestnika.
8. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagroda w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków otrzymania nagrody i wydania nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego na stronie dedykowanej akceptuje Regulamin Promocji i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).
4. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Promocji i otrzymania nagrody oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Promocji i ubiegania się oraz otrzymania nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Promocji, weryfikacji uprawnienia do otrzymania nagrody i wydania nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
6. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urządóm, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
8. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.).

§6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: ul. Cybernetyki 6A/23, 02-677 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1360, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za doręczenia i terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej, a także za działanie Internetu i ewentualnie z tym związane nieprawidłowości w toku Promocji. We wszystkich przypadkach nieokreślonych w niniejszym Regulaminie ostateczną decyzję podejmuje Organizator.

Załączniki:

Załącznik nr 1: Wykaz sklepów

Załącznik nr 1: Wykaz sklepów

Selgros24.pl

Makro.pl

staplesadvantage.pl

staplesshop.pl

lyreco.pl

allegro.pl

Polityka prywatności
www.superstickypromo.pl

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza polityka prywatności strony www.superstickypromo.pl ma charakter informacyjny.
2. Administratorem danych jest Unit 27 Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Cybernetyki 6A/23, 02-677 w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000475008, o numerze NIP: 5213654395, zwana dalej: „**Administratorem**”.
3. Dane zbierane za pośrednictwem Strony internetowej są przetwarzane zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (w skrócie dalej RODO) oraz ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
4. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewnia, że zbierane przez niego dane są przetwarzane zgodnie z prawem; zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane oraz przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.

§2
CEL I ZAKRES ZBIERANIA DANYCH

1. Cel, zakres oraz odbiorcy danych przetwarzanych przez Administratora wynika z procedury obsługi konkursu Super Sticky Promo komunikowanego za pośrednictwem strony internetowej www.superstickypromo.pl.
2. Administrator przetwarza dane Uczestników Konkursu wyłącznie na potrzeby przebiegu Konkursu. Po upływie terminu Konkursu, dane Uczestnika są trwale usuwane.
3. Administrator może przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników konkursu: imię ; nazwisko ; adres poczty elektronicznej;
4. Administrator będzie przetwarzać dane Uczestników Konkursu wyłącznie przez okres trwania Konkursu.
5. Podanie danych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne.

§3

PRAWO KONTROLI, DOSTĘPU DO TREŚCI SWOICH DANYCH ORAZ ICH POPRAWIANIA

1. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
2. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub żądania ograniczenia przetwarzania danych oraz ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
3. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych.

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
2. Administrator odpowiednio udostępnia następujące środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną:
 - a) Zabezpieczenie zbioru danych przed nieuprawnionym dostępem.
 - b) Certyfikat SSL.